

**ЕВРОПЕЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ КОУЧИНГА
ПРЕЗИДЕНТЫ**

ЕВРОПА | США | ЮЖНАЯ АМЕРИКА | АВСТРАЛИЯ | АЗИЯ | АФРИКА



EUROPEAN COACHING ASSOCIATION

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ГЛАВНЫЙ ОФИС
ГЕРМАНИЯ**

EC

ПРЕЗИДИУМ

ВИДЕНИЕ - МИССИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТЫ

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРЕЗИДЕНТЫ

Основные профессиональные принципы коучей Европейской Ассоциации Коучинга (ЕСА)

Введение

Данные основные принципы определяют поведение коучей в Европейской Ассоциации Коучинга. На них основывается любая деятельность коучей в их отношениях с клиентками и клиентами, заинтересованными лицами, сотрудниками, союзами и общественностью.

Коучи в ЕСА добровольно обязуются придерживаться данных основных принципов.

Все сотрудники коучей в ЕСА в надлежащей форме знакомятся с основными принципами и призываются к их соблюдению.

Статья 1. Представление о человеке и добросовестность

1. В своей деятельности коучи ориентируются на исполненное любви представление о человеке и его этические ценности.
Они обращаются со всеми клиентками и клиентами со вниманием, уважением и достоинством, как со свободными и равноправными людьми.
2. Своим поведением, основанным на ответственности, коучи удовлетворяют требованиям своих клиенток и клиентов. Они предлагают свои услуги лишь в том случае, если ожидают, что их деятельность принесет клиентке или клиенту пользу. До начала коучинга они вместе с клиенткой или клиентом определяют его содержание и задачи, а также ожидания и цели обеих сторон.
3. Коучи стремятся к гармоничному и доверительному сотрудничеству с клиентками и клиентами. Они работают вместе со своими клиентками и клиентами в соответствии со свободным решением последних до тех пор, пока не будут достигнуты цели, определенные совместно с коучем.
4. Вне своей профессиональной деятельности коучи также оказываются достойными внимания и доверия, которых требует от них профессия.

Статья 2. Профессиональная компетенция

1. В своей деятельности коучи наилучшим образом соответствуют научным требованиям, удовлетворяют развитию профессионального уровня и потребностям клиентки или клиента. Они работают мультидисциплинарно.
2. Коучи берутся только за те задачи, для решения которых обладают необходимыми знаниями и опытом, а также, в случае необходимости, требующимися профессиональными допусками.
Если в отдельных случаях их знаний и опыта не достаточно для удовлетворения потребностей клиентки или клиента, то они привлекают к работе своих коллег или рекомендуют других специалистов и по возможности оказывают посредничество в получении их совета или помощи.
3. С помощью мероприятий по повышению квалификации во всех областях своей профессиональной деятельности коучи постоянно совершенствуют и приобретают требуемый уровень знаний и открывают к нему беспрепятственный доступ своим клиенткам или клиентам.

4. Коучи заботятся о свободном профессиональном обмене мнениями для поддержания и развития знаний и компетенций общего профессионального уровня. При этом они с уважением относятся к профессиональным мнениям и методам своих коллег.

Статья 3. Личная ответственность, независимость и безупречность

1. Коучи осуществляют свою деятельность, осознавая личную ответственность, независимо и безупречно. Они не являются членами партий, сект или организаций, ущемляющих человеческие права, прежде всего, человеческое достоинство или противостоящих государственным законам. Они ни напрямую, ни опосредованно не распространяют и не применяют технологию Л. Рона Хаббарда.
2. Профессиональная независимость характеризуется отсутствием зависимостей от указаний других специалистов. Она не исключается в связи с тем, что коучи могут работать в зависимой позиции.
3. Коучи также с уважением относятся к обязательствам самостоятельной деятельности работающих для них сотрудников с квалификацией коучей.

Статья 4. Столкновение интересов

1. Коучи незамедлительно указывают своим клиенткам и клиентам на угрозу столкновения интересов.
2. Коучи прекращают свою деятельность в случае видимой опасности возникновения несовместимых с чувством долга или недобросовестных действий.

Статья 5. Коллегиальность

1. Коучи ведут себя коллегиально и не стараются нанести вред ни авторитету коуча, ни его профессиональному уровню. Необъективные и необдуманно обвинения в адрес коллег противоречат профессии.
2. В случае возникновения споров между коучами участники пытаются достичь действительного для сторон примирения или обращаются за посредничеством через Президиум ЕСА. Прежде чем возбуждать дело против своих коллег в судах, органах власти или союзах, коучи сначала ставят в известность Президиум ЕСА и дают ему возможность разобраться в деле или оказать посредничество.

Статья 6. Конфиденциальность

1. Коучи сохраняют всю известную или доверенную им в рамках профессиональной деятельности информацию в строгой конфиденциальности, в том случае, если закон или основные принципы судопроизводства не потребуют сделать исключение. Это касается также самих коучинговых отношений.
2. Обязательство конфиденциальности остается в силе также после окончания коучинговых отношений.
3. От обязательства конфиденциальности коуча может освободить только письменное заявление клиентки или клиента.

Статья 7. Конкуренция

1. Коучи не оказывают бесплатные предварительные или пробные услуги, исключение составляет лишь разработка и передача предложений.

2. Коучи соблюдают интеллектуальное авторское право на концепции и публикации других лиц и используют подобный материал только с указанием источника.
3. В случае деловой и профессиональной необходимости коучи рекомендуют только тех коллег, уровень услуг которых им известен.
При этом они отдают предпочтение коучам ЕСА.
4. Коучи не переманивают клиенток и клиентов или сотрудниц и сотрудников у других коучей ЕСА.

Статья 8. Вознаграждение

1. Коучи, работающие по найму, получают вознаграждение согласно трудовому договору.
2. Коучи, работающие самостоятельно, получают гонорар от клиенток и клиентов.
Гонорар согласовывается с клиентками и клиентами до начала коучинга.
Он соразмерен услуге и соотносится с рекомендациями ЕСА относительно вознаграждения.
До начала коучинга согласовываются также и другие расходы, которые наряду с гонораром будут включены в счет.
3. Коучи не добиваются преимущества в конкуренции путём отказа от причитающегося вознаграждения.

Статья 9. Реклама

1. Коучи осуществляют рекламную деятельность, если только она не подрывает престиж профессии и не противоречит их обязательству в отношении коллегиальности. С помощью рекламы они стараются добиться понимания общественности и признания роста профессионального коучинга.
2. Коучи не участвуют в недобросовестных или вводящих в заблуждение рекламных акциях. Они корректно и добросовестно представляют свою квалификацию, исходя исключительно из своих способностей и опыта. В своих презентациях они придерживаются состояния на данный момент времени.

Статья 10. Заключительные положения

1. Коучи в ЕСА должны быть осведомлены об основных принципах, установленных ЕСА, и соблюдать их.
Они не могут ссылаться на незнание.
2. Изменения и дополнения к данным основным профессиональным принципам все члены ЕСА получают в письменной форме; коучи в ЕСА должны принять их в действующей редакции.